



## Competitividad Internacional

### Datos generales

<b>Nombre de la asignatura</b> Competitividad Internacional	<b>Nivel de formación</b> Licenciatura	<b>Clave de la asignatura</b> I5415
<b>Prerrequisito</b> Política Comercial Internacional	<b>Area de formación</b> Básica Particular	<b>Departamento</b> Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
<b>Academia</b> Estrategia de Negocios	<b>Modalidad</b> Presencial	<b>Tipo de asignatura</b> Curso-Taller
		<b>Prerrequisito de % de créditos</b> 0 %

### Carga horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

### Trayectoria de la asignatura

Negocios electrónicos

## Contenido del programa

### Presentación

Analizar las diferentes ventajas competitivas de las naciones (recursos naturales, costos de producción, capacitación), en si conocer la riqueza económica de los países, con un número de factores genéricos aplicados universalmente.

### Objetivos del programa

#### Objetivo general

Entender y comprender la competitividad de una nación, como el grado en el que un país, bajo las condiciones de un mercado libre, que es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan a los mercados internacionales, generando ingresos y empleo constantes de una forma sostenible.

### Contenido

#### Contenido temático

UNIDAD I.-Estudios y análisis internacionales de la competitividad.

UNIDAD II.-Índices de la competitividad en México.

UNIDAD III.-Dinámica de los negocios y la economía global

UNIDAD IV.-Análisis financieros y económicos.

UNIDAD V.-Futuro global y la competitividad regional

### **Contenido temático**

UNIDAD I -Estudios y análisis internacionales de la competitividad.

Objetivo: Análisis de los factores y subfactores que utilizan las diferentes organizaciones con el fin de medir la competitividad.

1.1 Análisis de la OCDE

1.2 Análisis de la WEF

1.3 Análisis del IMD

1.4 Análisis del banco mundial

1.5 Análisis de la CEPAL.

Unidad II -Índices de la competitividad en México.

Objetivo: Analizar los índices de la competitividad que emplean las diversas instituciones, así como su interpretación y aplicación.

2.1 IMCO.

2.2 INEGI.

2.3 Análisis del lugar que ocupa México en el entorno internacional.

UNIDAD II - Dinámica de los negocios y la economía global.

Objetivo: Conocer los requisitos, su importancia así como la inversión total a realizar a fin de internacionalizar una marca o empresa. 6 horas.

3.1. Las bases para establecer un negocio internacional

3.2. Crecimiento y desarrollo de los negocios internacionales

3.3. Tecnologías disruptivas, clave de los nuevos modelos de negocios

3.4. Principios básicos de la economía global.

Unidad IV -Análisis financieros y económicos.

4.1 Mercados financieros internacionales.

4.2 Análisis del entorno económico internacional.

UNIDAD V - Futuro global y la competitividad regional.

Objetivo: Conocer el plan nacional de desarrollo y los campos prioritarios de crecimiento. Analizar el entorno regional de América e Iberoamérica. 6 horas

5.1. Tendencias de la competitividad internacional

5.2. Estrategias para la renovación en México

NOTA: a partir de este calendario 2022 B habrá impartición de un curso el idioma FRANCÉS. Con la maestra Sofía Espinoza de los Monteros Alonso.

### **Actividades prácticas**

Asistencia a seminarios, congresos, visitas guiadas, solución de casos prácticos, vinculación con empresas mediante asesorías

### **Metodología**

Analítico, descriptivo, deductivo, análisis de casos, trabajos de investigación.

Libros de texto, revistas especializadas, diapositivas, pintarrón, análisis de informes nacionales e internacionales.

### **Evaluación**

Exámenes parciales 30%.

Exposiciones 20%

Proyecto final 30%.

Investigaciones 20%.

Total 100%

NOTA: Los exámenes pueden realizarse en formato electrónico (plataforma), cualquier día y a cualquier hora.

A partir de este calendario 2022 B se impartirá un curso en Francés. (Se suspende temporalmente)

=====

### Calendario Ciclo Escolar 2025 A

Inicio de clases: 16 de enero 2025

Fin de clases presenciales o virtuales: 23 de mayo 2025

Registro y publicación de evaluación continua ORDINARIO: el 23 de mayo 2025

Registro y publicación de evaluación continua EXTRAORDINARIO: 28 de mayo 2025

Descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de la materia que corresponde: 30 de mayo 2025

VACACIONES DE PRIMAVERA: del 14 al 27 de abril de 2025.

DÍAS NO LABORABLES: 3 de febrero, 17 de marzo, 1 y 15 de mayo 2025

PRUEBA DE APTITUD: sábado 17 de mayo (suspensión de clases el viernes 16 a partir de las 15:00 horas).

NEGOMARKET: del 5 al 9 de mayo 2025

RIICO:

## **Bibliografías**

### **Bibliografía**

Libro

Competitividad y Desarrollo Internacional

Batres (2006) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro

Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 10th Edition

Hitt A. M.; R. D. Ireland y R. (2012) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro

Business: A Changing World

O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt, (2010) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro

Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects, Second Edition

Cleland D. y Gareis R. (2010) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro

International Project Management, 1st Edition

Murphy, Owen J. (2005) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro

Growing your Business Globally, 1st Edition

Taft, Robert A. (2005) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro

Mapas Mentales para los Negocios

Buzan Tony (2012) Patria No. Ed 2da edición

ISBN:

Libro

Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización

Hitt, Michael A. Ireland R Dua (2008) Thompson Editores No. Ed 8ª

ISBN: 13:978-970-686-596-0

Libro

Culture of Competitiveness in the New Global Context

Sánchez G. José, Vargas B Ju (2014) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-98-3

Libro

La Competitividad como Estrategia en época de crisis

Sánchez G José, Gaytán C Ju (2010) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-970-764-953-8

Libro

La Competitividad como elemento clave para la Recuperación Económica

Sánchez G José, Gaytán C Ju (2012) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-18-1

Libro

El Fomento de la Competitividad en países en vías de Desarrollo  
Sánchez G José, Hernández C (2008) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª  
ISBN: 978-970-764-619-3

### Otros materiales

### Perfil del profesor

Estudios de Maestría en ciencias económico administrativas. Conocimientos teórico prácticos, elaboración y aplicación de planes estratégicos de mercado, así como su implementación o consultoría en diferentes regiones del país y del mundo.

### Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. 10 d enero 2025

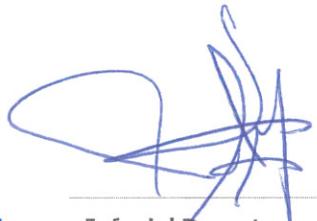
### Instancias que aprobaron el programa

Aprobado por Colegio Departamental el 10 de enero 2025

Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados

  
Presidente de la Academia

  
Centro Universitario de  
Ciencias Económicas Administrativas  
Departamento de Mercadotecnia  
y Negocios Internacionales

  
Jefe del Departamento